

SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL,
PUBLICIDADE, PRODUÇÃO AUDIO VISUAL,
E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS PARA O
PROJETO DE INGLÊS ``TEEN TALKS``.



**ESCOLA DE FORMAÇÃO E GESTÃO EM
EDUCAÇÃO APLICADA - EDUFORMA**

CNPJ: 33.645.933/0001-95

SOLICITAÇÃO DE COMPRA/SERVIÇO			
DATA: 01/12/2025	SETOR SOLICITANTE: ADMINISTRATIVO/LOGISTICA		
MATERIAL/SERVIÇO () CONSUMO (X) PERMANENTE () SERVIÇOS	RESPONSÁVEL PELA SOLICITAÇÃO: CRISTIAN		
	E-MAIL: _____ WHATSAPP: _____ Nº DA SOLICITAÇÃO ; 0037/2025		
JUSTIFICATIVA	DIRETOR ADMINISTRATIVO	DIRETOR PRESIDENTE	
SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, PUBLICIDADE, PRODUÇÃO AUDIO VISUAL E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS PARA O PROJETO INGLÊS NAS ESCOLAS PÚBLICA MUNICIPAIS (CONVERSAÇÃO) TEEN TALKS.	Declaro estar ciente e concordo com a solicitação.  Antonio Anismas Sousa Junior Diretor Administrativo Financeiro EDUFORMA	Declaro estar ciente e concordo com a solicitação.  Hamilton Vale Leitão Diretor-Presidente EDUFORMA	
		SOBRAL – CEARÁ, 01/12/2025	SOBRAL – CEARÁ, 01/12/2025
ITEM	DESCRIÇÃO	UND	QNTD
01	SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, PUBLICIDADE, PRODUÇÃO AUDIO VISUAL E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS PARA O PROJETO DE INGLÊS NAS ESCOLAS PÚBLICA MUNICIPAIS (CONVERSAÇÃO) TEEN TALKS.	01	01

TERMO DE ABERTURA DO PROCESSO DE COMPRA

038/2025

1. DA CONTRATAÇÃO:

O Diretor Presidente da Escola de Formação e Gestão em Educação Aplicada – Eduforma, no uso de suas atribuições legais previstas no estatuto e Regulamento de Compras e Serviços, visando ao devido cumprimento do Contrato de Gestão nº 030/2025 – SME com a Secretaria de Educação do Município de Sobral, resolve: Determinar que o Setor Administrativo da EDUFORMA, realize a devida publicidade nos termos do regulamento descrito acima, referente à contratação de **SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, PUBLICIDADE, PRODUÇÃO AUDIO VISUAL E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS VOLTADOS PARA DIVULGAÇÃO DO PROJETO INGLÊS NAS ESCOLAS (CONVERSAÇÃO) TEEN TALKS**, com base na conveniência e oportunidade desta Instituição. Este procedimento de contratação obedece a todas as diretrizes do Regulamento de Compras e Serviços da EDUFORMA.

2. DO OBJETO

Serviço de **COMUNICAÇÃO SOCIAL, PUBLICIDADE, PRODUÇÃO AUDIO VISUAL E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS VOLTADOS PARA DIVULGAÇÃO DO PROJETO INGLÊS NAS ESCOLAS (CONVERSAÇÃO) TEEN TALKS**, conforme os itens a seguir:

1.1.1 Divulgação da Campanha e Marketing Institucional:

- Planejamento e execução de campanhas publicitárias para promover a importância da proficiência oral em inglês na rede municipal de Sobral.
- Consultoria em publicidade e marketing direto para a disseminação dos resultados e impacto pedagógico do programa junto à comunidade.

1.1.2 Organização de Eventos Pedagógicos (TeenTalks Sessions):

- Apoio logístico e operacional para realização de eventos práticos orais, onde os alunos apresentam produções como esquetes, entrevistas e exposições em inglês.
- Coordenação de espaços para apresentações em público e sessões de imersão cultural.

1.1.3 Gestão de Mídias Sociais:

- Criação e manutenção de plataformas digitais para hospedar o acervo digital de produções dos alunos e materiais didáticos complementares.
- Gestão de redes sociais para divulgação pública do projeto e registro

da memória institucional.

1.1.4 produção Audiovisual e Pós-produção:

- Serviços de produção e vídeos para edição dos registros audiovisuais das interações orais dos estudantes.
- Produção de recursos audiovisuais didáticos para suporte às oficinas de formação docente e matérias complementares do aluno.

1.1.5 Apoio Editorial e Design Gráfico:

- Execução de revisão gráfica e design para os Livros do Estudante e Manuais do Professor do 6º ao 8º ano.
- Criação de materiais gráficos para suporte aos Clubes de Conversação e Cineclubes.

3. DA JUSTIFICATIVA:

A presente contratação fundamenta-se na necessidade impreterível de conferir visibilidade, capilaridade e suporte operacional ao Projeto Educa Sobral, focado na Educação de Jovens e Adultos (EJA), em estrita observância ao Contrato de Gestão nº 030/2025 – SME. A relevância social e a complexidade do público-alvo exigem estratégias de comunicação e logística especializadas, justificadas pelos seguintes pontos:

Busca Ativa e Combate ao Analfabetismo:

O público da EJA é composto, majoritariamente, por cidadãos em situação de vulnerabilidade que se encontram fora do ambiente escolar. A contratação de serviços de publicidade e marketing direto é essencial para realizar uma "busca ativa" eficiente, sensibilizando esse público sobre a importância da alfabetização e garantindo o preenchimento das vagas ofertadas.

Mobilização Comunitária e Conscientização:

A organização de eventos, fóruns e ações comunitárias visa romper as barreiras de acesso ao ensino, promovendo a valorização dos direitos civis e a integração entre os Agentes Educacionais Comunitários (AEC) e a população local, conforme previsto na metodologia do projeto.

Transparência e Registro Histórico:

A produção audiovisual e a gestão de mídias sociais asseguram a transparência na aplicação dos recursos públicos, permitindo que a sociedade e os órgãos de controle acompanhem o desenvolvimento das ações em tempo real. Além disso, a pós-produção de vídeos (CNAE 59.12-0-99) garante a memória institucional do impacto educacional em Sobral.

Acessibilidade Pedagógica:

A criação de plataformas digitais e a edição de materiais didáticos e sensibilizadores permitem que o conteúdo pedagógico chegue de forma clara e acessível aos alunos, facilitando o aprendizado e diminuindo os índices de evasão escolar.

Eficiência Administrativa (Custo-Benefício):

A contratação de uma empresa especializada para gerir a comunicação e os eventos é mais vantajosa para a EDUFORMA do que a manutenção de uma estrutura própria permanente, visto que demanda profissionais técnicos de diferentes áreas (design, audiovisual, eventos e marketing digital) e equipamentos de alta performance.

Diante do exposto, a contratação se mostra oportuna, conveniente e necessária para assegurar que os objetivos educacionais e sociais do Projeto Educa Sobral sejam plenamente atingidos, garantindo o direito à educação aos jovens e adultos do município.

DATA DO INÍCIO DAS PROPOSTAS: 16/12/2025.

4. PRAZO PARA APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

As entregas das propostas, nos termos do Regulamento de Compras e Serviços, compra e alienação devem ocorrer em até 10 (dez) dias a contar a publicação do termo de abertura de processo de compra/contratação de serviço.

5. DATA DA ABERTURA DAS PROPOSTAS: 26/12/2025.

6. DOCUMENTAÇÃO DA CONTRATADA

A empresa selecionada estará sujeita no ato da contratação a entrega dos seguintes documentos:

- DOCUMENTO DE CONSTITUIÇÃO DE EMPRESA: CONTRATO SOCIAL, REQUERIMENTO DE EMPRESÁRIO OU CERTIFICAÇÃO DE MICROEMPREENDEDOR
- COMPROVANTE DE SITUAÇÃO CADASTRAL CARTÃO CNPJ (COMPROVANDO OBTER ATIVIDADE COMPATÍVEL COM A SOLICITADA)
- CERTIDÃO NEGATIVA DE EMPRESA MUNICIPAL
- CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS ESTADUAIS



**ESCOLA DE FORMAÇÃO E GESTÃO EM
EDUCAÇÃO APLICADA - EDUFORMA**
CNPJ: 33.645.933/0001-95

- CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO
- CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS
- CERTIFICADO DE REGULARIDADE FGTS
- DOCUMENTAÇÃO DE IDENTIFICAÇÃO PESSOAL (RG, CNH, PASSAPORTE), CPF
- COMPROVANTE DE RESIDENCIA, NÃO SUPERIOR A 90 DIAS DE EMISSÃO

7. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS:


No contrato a ser realizado serão definidos vigência, valores, formas de pagamento, obrigações da contratada e da contratante, as penalidades e hipótese de rescisão contratual. Integrarão no contrato todas as condições estabelecidas na proposta da Contratada a Diretoria Financeira estará à disposição para dirimir questões decorrentes deste processo de contratação através do e-mail: cotacao@eduforma.org.br.

8. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL:

Contrato de Gestão firmado entre a **ESCOLA DE FORMAÇÃO E GESTÃO EM EDUCAÇÃO APLICADA – EDUFORMA** e o Município de Sobral; Regulamento de Compras e Serviços aprovado pelo o Conselho de Administração; Lei Federal nº 9637/98; Lei Municipal nº 261/2000;

Registre-se, publique-se e cumpra-se.

Sobral, Ceará, 08/12/2025.


Hamilton Vale Leitão
Diretor-Presidente
EDUFORMA

HAMILTON VALE LEITÃO
Diretor Presidente EDUFORMA